

Max Schori
Moos 21
2513 Twann

Tel. 032/315 25 46
E-Mail: maxschori@bluewin.ch

mühlemann + partner
architekten + planer gmbh
kastelstrasse 98
2540 Grenchen

1. März 2013

Referenzschreiben betreffend Neubau PUMA in Oensingen

Vorgeschichte

Der Unterzeichnete war während mehr als 30 Jahren für PUMA und in der Zeit des Bauprojekts als CFO/Projektverantwortlicher und Mitglied der Geschäftsleitung PUMA (Schweiz) AG tätig. Er ist Ende 2008 in den Ruhestand getreten. Von den jetzigen Verantwortlichen der Geschäftsleitung der PUMA (Schweiz) AG war zur Projektphase und der Realisation des Baus keiner in der Firma tätig.

In den Jahren 2001/2002 reifte die Erkenntnis von PUMA, für die Schweizer Tochter eine eigene Niederlassung mit Outlet und optimalen Verkaufsräumen für den Fachhandel zu realisieren. Nachdem mehrere mögliche Standorte evaluiert wurden, entschied man sich für den Standort Oensingen um auf einem optimal gelegenen Grundstück direkt an der Autobahn die neue Niederlassung für PUMA (Schweiz) AG zu bauen. Der Entscheid für diesen Standort ist aus marketingtechnischen Überlegungen so ausgefallen, fahren doch täglich 80-100'000 Fahrzeuge an diesem Ort vorbei.

Planungsphase

Nach dem Entscheid des Standortes wurde mit einem uns empfohlenen Architekten ein erstes Projekt ausgearbeitet, welches jedoch nicht zur PUMA-Philosophie passte und deshalb nicht realisiert werden konnte.

Auf Grund von Referenzobjekten haben wir dann die Planer und Architekten m-partner in Grenchen mit der Ausarbeitung eines Projekts beauftragt,

welches im Frühsommer 2003 sowohl von der Konzernleitung als auch von der PUMA (Schweiz) AG als optimal eingestuft wurde. Auch die geplanten Kosten waren im Rahmen der Erwartungen. Sowohl in funktioneller als auch ästhetischer Hinsicht entsprach das Projekt vollumfänglich den Vorstellungen.

Auf dem rund 5'500 m² grossen Landstück wurde ein Gebäude mit 4 Stockwerken und einem UG vorgesehen:

UG	Einstellhalle, Archiv- und Lager, Garderobe und Dusche für Sporttreibende und technische Anlagen
EG	Show- und Verkaufsräume der PUMA (Schweiz) AG für Fachhandel
OG 2	Büroräumlichkeiten der PUMA (Schweiz) AG
OG 3	Büroräumlichkeiten der PUMA Retail AG (andere Tochterfirma des Konzerns)
OG 4	vorläufig im Rohbau belassen für späteren Ausbau

Bauphase

Mit dem Spatenstich im Herbst 2003 wurde der Baubeginn eingeläutet, der mit dem Einzug im November 2004 (also rund 13 Monate) abgeschlossen wurde. Trotz winterbedingtem Unterbruch der Bauarbeiten, konnte der enge Zeitplan eingehalten werden.

Termine

Wie vorerwähnt, wurden die geplanten Termine eingehalten. An jeweils periodischen Sitzungen wurden die Baufortschritte mit den Terminen abgeglichen und wenn nötig korrigiert, damit der Endtermin nicht in Frage gestellt wurde.

Der Outlet wurde Ende Oktober 2004 eröffnet, die Büroräumlichkeiten konnten Mitte November 2004 bezogen werden und die Verkaufsräumlichkeiten im ersten OG wurden durch eine Firma des Konzerns anfangs 2005 fertig gestellt.

Kosten

Die anfängliche Kostenberechnung wurde während der gesamten Bauphase laufend aktualisiert und jederzeit übersichtlich dargestellt, so dass Abweichungen immer klar ersichtlich waren und allfällige Korrekturen unmittelbar ergriffen werden konnten. Die Endabrechnung war praktisch

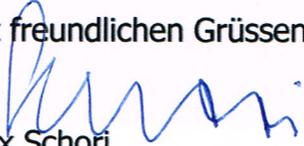
identisch mit der ersten Kostenberechnung. Die Planungsgenauigkeit und Seriosität in diesen Belangen war für uns von äusserster Wichtigkeit.

Zusammenarbeit

Regelmässige Zusammenkünfte sowie auch spontane Meetings sofern nötig, konnten jederzeit gegenseitig vereinbart werden. Offene Punkte, Probleme etc. wurden offen und transparent angesprochen, trotz oder vielleicht gerade wegen manchmal passionierten Diskussionen wurden konstruktive Lösungen gesucht und auch gefunden. Die Zusammenarbeit war stets fair und im Interesse der Sache.

Ich kann die m-partner aus meiner Sicht jederzeit weiterempfehlen. Falls gewünscht wird Ihnen die m-partner sicher gerne technische Details des PUMA Gebäudes etc. aufzeigen und erläutern.

Mit freundlichen Grüssen


Max Schori